

## TEMPI MODERNI - DIGITAL HUBS

Nato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Venezia nel 2001 a Venezia, il progetto Tempi Moderni, giunto ormai alla sua dodicesima edizione, è un'iniziativa che coinvolge studenti e docenti delle scuole secondarie superiori, studenti universitari e mondo delle imprese. L'obiettivo è quello di far incontrare la realtà aziendale e quella degli studenti in un confronto culturale e di spettacolo, al fine di rafforzare il dialogo e il reciproco scambio di esperienze e progettualità.

Il progetto, cresciuto di anno in anno, si propone di divenire un laboratorio di scambio continuo tra Scuola e Impresa e rappresenta una sintesi delle numerose iniziative promosse in ambito education dal sistema Confindustria.

### BANDO DI CONCORSO TEMPI MODERNI "DIGITAL HUBS"

Le nuove realtà imprenditoriali delle giovani generazioni giocano un ruolo decisamente importante nel contribuire alla crescita, all'innovazione del territorio e del sistema economico. Si percepisce quindi la necessità di favorire iniziative ed investimenti in grado di promuovere la nascita di start-up che possano aumentare la competitività e la capacità di generare nuova occupazione in particolare nei settori ad alto contenuto tecnologico.

Per chi avvia una start-up in questo "moderno" tipo di business, diventa basilare l'elaborazione di un PITCH in quanto indispensabile per presentare l'idea d'impresa a possibili investitori, incubatori ed alle start-up competition che si svolgono nel territorio.

L'iniziativa Tempi Moderni intende pertanto sostenere l'avvio di **idee e proposte imprenditoriali nel settore dell'economia digitale in tutte le sue declinazioni.**

Il concorso si suddividerà in **2 categorie:**

- 1) studenti iscritti a scuole secondarie di secondo grado della Regione Veneto;
- 2) giovani universitari

Ogni singolo partecipante -oppure ogni gruppo- dovrà realizzare un **PITCH VIDEO**, ovvero una breve presentazione sintetica che riassume gli aspetti salienti del progetto d'impresa in una presentazione chiara ed efficace, utilizzata per catturare l'attenzione di interlocutori e potenziali investitori e convincerli sulla validità della propria idea di business. Al pitch video andrà allegata anche **una descrizione scritta.**

Una commissione di imprenditori di Confindustria selezionerà i possibili vincitori per ognuna delle 2 categorie invitandoli alla **giornata di premiazione** che si terrà a **Maggio 2016 a Venezia**. Durante la giornata di premiazione la commissione tecnica selezionerà i vincitori delle 2 categorie assegnando loro i premi.

Per le Scuole superiori è possibile inserire la partecipazione all'evento all'interno delle attività obbligatorie di **Alternanza Scuola Lavoro** previste dalla Legge n. 107 del 13/07/15 "La Buona Scuola" per un valore totale di 28 ore così suddivise:

- 8 ore: workshop presso Confindustria Venezia – sessione plenaria: suggerimenti e strumenti utili per la creazione dell'idea imprenditoriale;
- 12 ore: elaborazione dell'idea imprenditoriale e creazione del PITCH video e descrittivo presso la sede scolastica;
- 8 ore: partecipazione alla premiazione finale dell'evento.

**Appuntamento per la premiazione: fine maggio 2016 a Venezia.**

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO

**1. La PARTECIPAZIONE** è aperta a due tipologie di utenti:

- a) Studenti di scuole secondarie di secondo grado, Istituti Pubblici e paritari presenti nella Regione Veneto
- b) Giovani universitari

La partecipazione può essere di carattere individuale o di gruppo (in tal caso è necessario individuare un rappresentante "capogruppo")

**2. L'ADESIONE AL CONCORSO** dovrà essere effettuata:

Entro Martedì 15 marzo 2016

inviando la scheda di adesione e la liberatoria allegate a:

**GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DI CONFINDUSTRIA VENEZIA - Concorso Tempi Moderni  
DIGITAL HUBS 2016**

in una delle seguenti modalità:

- **mail:** all'indirizzo [info@concorsotempimoderni.it](mailto:info@concorsotempimoderni.it)
- **fax:** numero 041- 935601

**3. PRODUZIONE ED INVIO DELL'ELABORATO:**

La tematica di riferimento è relativa ad un'idea d'impresa/servizio nel settore dell' economia digitale in tutte le sue declinazioni. Saranno presi in considerazione solo le idee aderenti al tema.

La consegna degli elaborati video e descrittivi dovrà essere inoltrata tramite mail nelle seguenti modalità:

**VIDEO:** *(Il video promozionale dovrà durare al massimo 3 minuti)*

- invio del link dell'upload su youtube o vimeo

*oppure*

- inviato tramite wetranfer

*(Una volta percepito il video verrà successivamente caricato nell'apposita sezione video del "Concorso Tempi Moderni").*

**DESCRITTIVO:**

Il descrittivo (max 2 cartelle) dovrà essere redatto in formato PDF specificando i seguenti punti:

- Titolo dell'idea di impresa;
- Descrizione generale dell'idea d'impresa;
- Descrizione dei prodotti e servizi inclusi;

Per consentire alla commissione di selezionare le migliori idee, ogni video e descrittivo dovranno pervenire via mail all'indirizzo [info@concorsotempimoderni.it](mailto:info@concorsotempimoderni.it) entro e non oltre il giorno:

**Giovedì 5 MAGGIO 2016.**

#### **4. VALUTAZIONE DEI FINALISTI**

La valutazione prevede la selezione dei video pervenuti che avrà per esito la candidatura dei finalisti per categoria che concorreranno alla finale durante la giornata conclusiva.

La premiazione dei vincitori avrà luogo durante la Manifestazione Tempi Moderni prevista per fine maggio 2016 quando una Giuria Tecnica, formata da rappresentanti del mondo delle Istituzioni, dell'Imprenditoria, della Scuola e dei Media, sceglierà in diretta, comunicherà e premierà i vincitori.

Le idee aderenti al concorso verranno valutate secondo i seguenti parametri:

- originalità e innovazione;
- propositività del messaggio;
- concretezza e solidità dell'idea imprenditoriale
- viralità ed impatto sociale.

#### **5. PREMI**

Il premio consiste nella possibilità di pubblicizzare e promuovere l'idea imprenditoriale attraverso i diversi canali social della Rete Confindustriale per la durata di un anno e di usufruire gratuitamente di un pacchetto di assistenza personalizzata per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale, dove verranno disegnati e contestualizzati i paradigmi di interazione con i possibili utenti del servizio/prodotto ideato (Service Design).

Si consiglia di consultare il sito [www.concorsotempimoderni.it](http://www.concorsotempimoderni.it) e le linee guida per la realizzazione del progetto, unitamente al materiale di consultazione alla voce di menù "il concorso".

#### **6. Trattamento dei dati personali**

I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno raccolti e trattati nel pieno rispetto del D.lgs 196/03 (codice in materia di protezione dei dati personali) da Confindustria Venezia – via delle Industrie 19 Venezia – Marghera unicamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso. Confindustria Venezia garantisce che i dati non verranno ceduti a terzi.

Ai sensi dell'art.7 del predetto codice, in qualsiasi momento si potrà verificare, correggere, far modificare o eliminare i propri dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a :  
[info@concorsotempimoderni.it](mailto:info@concorsotempimoderni.it)

#### **7. Gratuità della partecipazione e declinazione di responsabilità**

La partecipazione al concorso è gratuita, non ci sono tasse d'iscrizione.

I video ed i descrittivi inviati in concorso non saranno restituiti, né si darà conferma dell'avvenuto ricevimento.

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per eventuali disguidi o smarrimenti di qualsiasi genere che dovessero verificarsi durante l'inoltro dei lavori alla segreteria del concorso o in corso dell'espletamento dello stesso.

#### **Per informazioni:**

Gruppo di lavoro Tempi Moderni Digital Hubs 2016 Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Venezia:

[info@concorsotempimoderni.it](mailto:info@concorsotempimoderni.it)

[www.concorsotempimoderni.it](http://www.concorsotempimoderni.it)