**OBIETTIVI MINIMI**

**CLASSE 4^ TECNICO PER IL TURISMO**

Testi in adozione: ***A New Journey, sustainable and inclusive tourism*** - Minerva Scuola (Mondadori Educ.) ***Grammar and Vocabulary for the Real World*** - Oxford

| **COMPETENZE LINGUISTICHE - (LIVELLO B1/B2)** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **LISTENING &**  **UNDERSTANDING** | Comprendere testi di carattere turistico  * Riconoscere parole ed espressioni tipiche dell’area professionalizzante * Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali,nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. * Utilizzare il dizionario monolingue e bilingue * Leggere e comprendere le idee fondamentali di testi complessi tratti da riviste, quotidiani, internet, riguardanti argomenti di diversa natura | | |
| **SPEAKING** | * Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi ed utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali. * Presentare servizi e prodotti turistici. * Interagire in situazioni che si presentano viaggiando in una regione dove si parla la lingua ed esprimere bisogni concreti in riferimento a contesti reali. * Descrivere immagini e situazioni con un lessico adeguato. * Esprimere il proprio punto di vista riguardo ad argomenti di carattere turistico * Esprimere un’opinione su argomenti di attualità, esponendo i pro e i contro delle diverse opinioni nell’ambito di una discussione di gruppo. * Produrre testi orali riguardanti temi di interesse personale, quotidiano, sociale e professionale. | | |
| **WRITING** | * Descrivere esperienze ed eventi relativi all’ambito professionale * Elaborare e presentare materiale descrittivo di luoghi di interesse storico-artistico-culturale * Scrivere lettere formali/e-mail * Scrivere un riassunto * Produrre testi scritti riguardanti un’ampia gamma di argomenti (di ambito professionale e non) e saper riferire a se stesso idee presentate in un testo. | | |
| **CONOSCENZE** | | **ABILITA’** |
| From ***A New Journey***  **Introduction (Way In)**: **The World of Tourism**  What is tourism? – Why do people travel? –  The 7 agents involved in the tourism industry – Tourism from its origins to modern times –  - **Section 1:** **The Hospitality Sector**  Unit 1: Serviced accommodation; sustainable tourism: Albergo diffuso.  Unit 2: Self-catering accommodation; sustainable tourism: GIAHS sites and agricultural tourism.  Unit 3: From check-in to check-out; sustainable tourism: saving water in hospitality  - **Section 2: The Transport Sector**  Unit 4: Air travel; sustainable tourism: the carbon cost of air travel.  Unit 5: Land and ferry travel; sustainable tourism: Rail: a greener future.  Unit 6: The cruise sector; sustainable tourism: cruise ships’ environmental impact.   * **- Section 3: Tourism Trends & Promotion** * Unit 7: Special interest holidays; sustainable tourism: from adventure travel to eco-travel | | **READING**  Comprendere testi professionali ed articoli su argomenti di carattere turistico tratti da quotidiani e riviste;  Comprendere racconti ed estratti da romanzi;  Usare il dizionario monolingue e bilingue  **LISTENING**  Ascoltare conversazioni telefoniche ed interviste di carattere professionale;  Cogliere il contenuto principale di film sottotitolati in lingua originale  **SPEAKING**  Discutere sui diversi tipi di alloggi e di vacanze;  Simulare conversazioni telefoniche ed interviste;  Spiegare con le proprie parole il significato di parole ed espressioni  **WRITING**  Scrivere lettere formali, recensioni, riassunti, itinerari; brochures.  Riscrivere frasi con le proprie parole. |

Bassano del Grappa, 20 maggio 2024