**OBIETTIVI MINIMI**

**CLASSE 4^ TECNICO PER IL TURISMO**

Testi in adozione: ***A New Journey, sustainable and inclusive tourism*** - Minerva Scuola (Mondadori Educ.) ***Grammar and Vocabulary for the Real World*** - Oxford

| **COMPETENZE LINGUISTICHE - (LIVELLO B1/B2)** |
| --- |
| **LISTENING &****UNDERSTANDING** | Comprendere testi di carattere turistico* Riconoscere parole ed espressioni tipiche dell’area professionalizzante
* Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali,nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
* Utilizzare il dizionario monolingue e bilingue
* Leggere e comprendere le idee fondamentali di testi complessi tratti da riviste, quotidiani, internet, riguardanti argomenti di diversa natura
 |
| **SPEAKING** | * Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi ed utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.
* Presentare servizi e prodotti turistici.
* Interagire in situazioni che si presentano viaggiando in una regione dove si parla la lingua ed esprimere bisogni concreti in riferimento a contesti reali.
* Descrivere immagini e situazioni con un lessico adeguato.
* Esprimere il proprio punto di vista riguardo ad argomenti di carattere turistico
* Esprimere un’opinione su argomenti di attualità, esponendo i pro e i contro delle diverse opinioni nell’ambito di una discussione di gruppo.
* Produrre testi orali riguardanti temi di interesse personale, quotidiano, sociale e professionale.
 |
| **WRITING** | * Descrivere esperienze ed eventi relativi all’ambito professionale
* Elaborare e presentare materiale descrittivo di luoghi di interesse storico-artistico-culturale
* Scrivere lettere formali/e-mail
* Scrivere un riassunto
* Produrre testi scritti riguardanti un’ampia gamma di argomenti (di ambito professionale e non) e saper riferire a se stesso idee presentate in un testo.
 |
| **CONOSCENZE** | **ABILITA’** |
| From ***A New Journey*****Introduction (Way In)**: **The World of Tourism** What is tourism? – Why do people travel? – The 7 agents involved in the tourism industry – Tourism from its origins to modern times –- **Section 1:** **The Hospitality Sector**Unit 1: Serviced accommodation; sustainable tourism: Albergo diffuso.Unit 2: Self-catering accommodation; sustainable tourism: GIAHS sites and agricultural tourism. Unit 3: From check-in to check-out; sustainable tourism: saving water in hospitality- **Section 2: The Transport Sector**Unit 4: Air travel; sustainable tourism: the carbon cost of air travel.Unit 5: Land and ferry travel; sustainable tourism: Rail: a greener future.Unit 6: The cruise sector; sustainable tourism: cruise ships’ environmental impact.* **- Section 3: Tourism Trends & Promotion**
* Unit 7: Special interest holidays; sustainable tourism: from adventure travel to eco-travel
 | **READING**Comprendere testi professionali ed articoli su argomenti di carattere turistico tratti da quotidiani e riviste;Comprendere racconti ed estratti da romanzi;Usare il dizionario monolingue e bilingue**LISTENING**Ascoltare conversazioni telefoniche ed interviste di carattere professionale;Cogliere il contenuto principale di film sottotitolati in lingua originale **SPEAKING**Discutere sui diversi tipi di alloggi e di vacanze;Simulare conversazioni telefoniche ed interviste;Spiegare con le proprie parole il significato di parole ed espressioni**WRITING**Scrivere lettere formali, recensioni, riassunti, itinerari; brochures.Riscrivere frasi con le proprie parole.  |

Bassano del Grappa, 20 maggio 2024