***a.s. 2022/2023***

***TECNICO – TERZE TURISTICO***

**CONOSCENZE, ABILITÀ E COMPETENZE**

***DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI***

**CONOSCENZE**

* La definizione e lo sviluppo del turismo
* L’impatto del turismo sull’economia, sulla società e sull’ambiente.
* Il mercato turistico: domanda e offerta
* L’organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche
* Le aziende ricettive
* Il ciclo cliente nelle aziende ricettive
* Le agenzie di viaggio e turismo
* Le aziende di trasporto: il trasporto aereo

**ABILITÀ**

* Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo
* Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un’azienda turistica
* Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico.
* Analizzare le caratteristiche delle diverse aziende turistiche
* Compilare la documentazione e la modulistica di settore
* Calcolare i prezzi dei servizi e dei prodotti turistici
* Svolgere alcune attività tipiche delle aziende turistiche con riguardo al rapporto con il cliente.

**COMPETENZE**

* riconoscere ed interpretare:
* le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
* i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell’impresa turistica (classe terza)
* riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie

**LIVELLO DI SUFFICIENZA**

L’alunno deve conoscere le principali caratteristiche del mercato turistico

L’alunno deve sapere compilare i principali documenti delle aziende ricettive e delle agenzie di viaggio