

I Obiettivi minimi Francese a.s. 2024-25

CLASSE 4^A PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI

Libro di testo: AAVV, Savoir Affaires, Commerce et civilisation, Petrini

Unité 1 L'ENTREPRISE ET SON PERSONNEL		
Opérations linguistiques	Contenus professionnels	Compétences de travail
Comprendre et analyser des offres de travail, des CV, des lettres de motivation	La lettre de motivation Le curriculum vitae L'entretien de recrutement	Ecrire un CV, une lettre de motivation Simuler un entretien d'embauche
Unité 2 LE MARKETING étape B : La publicité et la promotion		
Opérations linguistiques	Contenus professionnels	Compétences de travail
Analyser une publicité /une publicité numérique	La publicité Les composants d'une publicité Les médias pour une campagne publicitaire La publicité numérique – La promotion sur les réseaux sociaux Les parrainages Les articles promotionnels Les foires et les salons	Présenter une publicité /une publicité numérique
LA COMMUNICATION COMMERCIALE		
Opérations linguistiques	Contenus professionnels	Compétences de travail
Commenter un graphique. Connaître la structure et le style d'un mail, d'un rapport, d'une circulaire publicitaire. Comprendre en détail un mail. Compléter un message d'invitation à un salon. Comprendre des demandes de renseignements et compléter des lettres. Connaître la structure d'une commande.	Le mail. La circulaire publicitaire. La participation à un salon. La demande de renseignements et la réponse. La négociation. La commande.	Écrire un mail. Demander des renseignements. Comprendre une commande. Modifier une commande

DOSSIER 1 La France et la francophonie		
Opérations linguistiques	Contenus professionnels	Compétences de travail
Comprendre, interpréter et résumer des textes.	<p>La France en chiffres (territoire, climat, la population).</p> <p>La France administrative (Les régions, les départements).</p> <p>La région PACA</p> <p>Une région au choix.</p>	Présenter le territoire français et en particulier des régions.
DOSSIER 2 Culture et société		
Opérations linguistiques	Contenus professionnels	Compétences de travail
Connaître les symboles de la France. Comprendre des phénomènes sociaux et faire des comparaisons avec l'Italie.	<p>Les stéréotypes et les symboles.</p> <p>La formation des jeunes</p>	<p>Décrire les symboles de la France.</p> <p>Parler de phénomènes sociaux.</p>