**CONTENUTI MINIMI**

 **“TECNICHE DI COMUNICAZIONE”**

***CLASSE 4^ INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI***

 ANNO SCOLASTICO 2022/2023

 Testo in adozione: I.Porto, G.Castoldi, “Tecniche di comunicazione” Ed.Hoepli 2017

***MODULO 1* Unità 6 COMUNICARE SE STESSI AGLI ALTRI**

1. Che cos’è l’autostima

2. Le posizioni esistenziali

***MODULO 3 LE RELAZIONI INTERPERSONALI***

**U. 1 GLI ELEMENTI SPECIFICI CHE DETERMINANO LA RELAZIONE**

1 Aspettativa, atteggiamento, motivazione, bisogni e comportamento

 2 La gerarchia dei bisogni di Maslow

 4. Le emozioni

 **U.2  IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE AZIENDALE**

             1   Che cos’è il marketing

             2   Il marketing management

 3 Il guerrilla marketing

 4 Il marketing esperienziale

 **U.3 L’IMMAGINE AZIENDALE**

             1   Dalla mission all’immagine aziendale

             2   L’espressione dell’immagine dell’azienda (marchio e logo)

             5 La comunicazione integrata d’impresa

***MODULO 4***

**U.6 LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA**

 1 La pubblicita’

 3 La comunicazione pubblicitaria e Internet

***MODULO 2 LA COMUNICAZIONE SOCIALE  cenni sull’utilizzo di mass media e dei new media per la comunicazione aziendale esterna.* U. 1 I MASS MEDIA U. 5  INTERNET**

Bassano del Grappa, 22/05/2023 Per il Dipartimento

di Scienze Umane e Psicologia

 Romana Bulgarelli