



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “G.A. REMONDINI”
TECNICO PER IL TURISMO, LE BIOTECNOLOGIE SANITARIE E LA LOGISTICA
PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI E SOCIO-SANITARI

Via Travettore, 33 – 36061 Bassano del Grappa (VI)
Codice Ministeriale VIIS01700L- Codice Fiscale 82002510244

e-mail: viis01700l@istruzione.it – pec viis01700l@pec.istruzione.it Tel. 0424 523592/228672 - www.remondini.net



CONTENUTI MINIMI

“TECNICHE DI COMUNICAZIONE”

CLASSE 4^A INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

Testo in adozione: I.Porto, G.Castoldi, “Tecniche di comunicazione” Ed.Hoepli 2017

MODULO 1 Unità 6 COMUNICARE SE STESSI AGLI ALTRI

1. Che cos'è l'autostima
2. Le posizioni esistenziali

MODULO 3 LE RELAZIONI INTERPERSONALI

U. 1 GLI ELEMENTI SPECIFICI CHE DETERMINANO LA RELAZIONE

- 1 Aspettativa, atteggiamento, motivazione, bisogni e comportamento
- 2 La gerarchia dei bisogni di Maslow
4. Le emozioni

U.2 IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

- 1 Che cos'è il marketing
- 2 Il marketing management
- 3 Il guerrilla marketing
- 4 Il marketing esperienziale

U.3 L'IMMAGINE AZIENDALE

- 1 Dalla mission all'immagine aziendale
- 2 L'espressione dell'immagine dell'azienda (marchio e logo)
- 3 L'immaterialità dell'immagine
- 4 La forza delle parole
- 5 La comunicazione integrata d'impresa

MODULO 4

U.6 LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

- 1 La pubblicità
- 2 Le forme
- 3 La comunicazione pubblicitaria e Internet



Organismo Accreditato
dalla Regione Veneto
per la Formazione
Superiore, la
Formazione Continua e
l'Orientamento
Aut. N. A0327

Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “G.A. REMONDINI”
TECNICO PER IL TURISMO, LE BIOTECNOLOGIE SANITARIE E LA LOGISTICA
PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI E SOCIO-SANITARI

Via Travettore, 33 – 36061 Bassano del Grappa (VI)
Codice Ministeriale VIIS01700L- Codice Fiscale 82002510244



e-mail: viis01700l@istruzione.it – pec viis01700l@pec.istruzione.it Tel. 0424 523592/228672 - www.remondini.net

MODULO 2 LA COMUNICAZIONE SOCIALE cenni sull'utilizzo di mass media e dei new media per la comunicazione aziendale esterna.

U. 1 I MASS MEDIA

U. 5 INTERNET

1. L'evoluzione
2. La peculiarità di internet
5. I social network
6. Il social commerce
7. I collegamenti mobili
8. La fine di internet

U. 4 I FLUSSI DI COMUNICAZIONE AZIENDALE

9. Facebook
10. Visual Storytelling

Bassano del Grappa, 19/05/2023

Per il Dipartimento
di Scienze Umane e Psicologia
Romana Bulgarelli



Organismo Accreditato
dalla Regione Veneto
per la Formazione
Superiore, la
Formazione Continua e
l'Orientamento
Aut. N. A0327

Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

