

OBIETTIVI MINIMI - TEDESCO
INDIRIZZO PROFESSIONALE COMMERCIALE
CLASSE TERZA
ANNO SCOLASTICO 2022– 2023

Libri di testo Perfekt, Ed. Loescher, vol. 1- Weltchancen (Vol. unico) ed. Poseidonia

TITOLO DEL MODULO	CONOSCENZE	ABILITA' E COMPETENZA COMUNICATIVA
<p style="text-align: center;">1.IN DER STADT (Kapitel 9A-9B) Perfekt,Ed.Loescher, vol. 1</p>	<p>Funzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • dare indicazioni stradali con i mezzi pubblici • esortare qualcuno a fare qualcosa <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'imperativo dei verbi regolari e irregolari • la costruzione del verbo <i>sich treffen</i> • i verbi <i>aussteigen,einsteigen</i> e <i>umsteigen</i> • le preposizioni di stato in luogo e moto a luogo(riassunto) <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • i locali e gli edifici pubblici 	<p>L'alunno/a è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● interagire in una conversazione sui mezzi di trasporto ● dare, comprendere e seguire delle indicazioni stradali in città
<p style="text-align: center;">2. REISEN-URLAUB (Kapitel10A-10B-10C-10 D) Perfekt, vol. 1 Ed. Loescher</p>	<p>Funzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • raccontare fatti del passato • raccontare fatti recenti • parlare del tempo atmosferico <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> • il Präteritum dei verbi ausiliari e modali • il Perfekt. (formazione e uso per i principali verbi regolari e irregolari) • la lettura dell'anno; il complemento di tempo continuato • la frase subordinata ipotetica /temporale • la frase subordinata causale • Il moto e lo stato con i nomi geografici <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • le stagioni ,i mesi • attività quotidiane in vacanza • il tempo atmosferico 	<p>L'alunno/a è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendere il senso generale di conversazioni e testi scritti riguardanti vacanze e tempo atmosferico • raccontare come è trascorsa la propria giornata • comprendere il senso generale di conversazioni e testi scritti riguardanti avvenimenti del passato
<p style="text-align: center;">3.HANDEL Einheit 1 Made in Italy</p>	<ul style="list-style-type: none"> •italienische Produkte und Firmen • zwischen Qualität und Kreativität • Telefongespräche • Neue Geschäftspartner suchen <p>Grammatica: Il congiuntivo 2 e il Präteritum</p>	<p>L'alunno/a è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere il Made in Italy noto in Germania ● Comprendere e simulare una conversazione telefonica con una ditta ● Comprendere il senso generale di una lettera/mail di richiesta nominativi ditte ● Conoscere l'impostazione di una lettera commerciale

Einheit2 Made in Germany	<ul style="list-style-type: none">•-Deutsche Unternehmen•Unternehmen stellen sich vor• Wie ist eine Firma strukturiert? Grammatica: il comparativo e il superlativo-il genitivo	L'alunno/a è in grado di: <ul style="list-style-type: none">• Conoscere le principali ditte made in Germany note in Italia
---------------------------------	---	---