

OBIETTIVI MINIMI TEDESCO

INDIRIZZO TECNICO PER IL TURISMO CLASSE TERZA – II LINGUA

ANNO SCOLASTICO 2024-2025

Libri di testo: Perfekt, Ed. Loescher, vol. 1
Reiselust (Vol. unico) – Loescher
Materiale fornito dall'insegnante

TITOLO DEL MODULO	CONOSCENZE	ABILITA' E COMPETENZA COMUNICATIVA
<p>MODUL 1 RIPASSO</p> <p>REISEN, URLAUB, WETTER</p> <p>Da: Perfekt, Kapitel 10 (Willkommen in Hamburg!)</p>	<p><u>Funzioni</u></p> <ul style="list-style-type: none">raccontare fatti del passato e fatti recentiparlare del tempo atmosferico <p><u>Strutture morfo-sintattiche</u></p> <ul style="list-style-type: none">Il <i>Perfekt</i> dei verbi regolari, irregolari e misti. Uso dell'ausiliare essere o avereIl <i>Präteritum</i> dei verbi ausiliari e modaliLa struttura della frase secondaria (<i>weil, wenn, dass</i>)il complemento di tempola lettura dell'anno <p><u>Lessico</u></p> <ul style="list-style-type: none">le stagioni, i mesiattività quotidiane in vacanza e attività all'aria aperta al mare e in montagnafenomeni atmosferici	<p><u>L'alunno/a è in grado di:</u></p> <ul style="list-style-type: none">raccontare, in forma scritta o orale, come ha trascorso una giornataraccontare, in forma scritta e orale, come si sono svolte vacanze e viaggiparlare del tempo atmosferico
<p>MODUL 2</p> <p>WILLKOMMEN IN WIEN</p> <p>Da: Perfekt, Kapitel 8</p>	<p><u>Funzioni</u></p> <ul style="list-style-type: none">chiedere e dire come ci si sentechiedere e dare il permessoconfrontare oggetticomprare capi di vestiario <p><u>Strutture morfo-sintattiche</u></p> <ul style="list-style-type: none">Il verbo modale <i>dürfen</i>i verbi <i>wehtun, leidtun</i> e i pronomi al dativol'aggettivo interrogativo <i>welcher/e/es</i>l'aggettivo dimostrativo <i>dieser/e/es</i>il comparativo e il superlativo relativo <p><u>Lessico</u></p> <p>Le parti del corpo, i dolori, malattie e medicine, gli oggetti regalo, i colori, i capi di abbigliamento</p>	<p><u>L'alunno/a è in grado di:</u></p> <p>Comprendere e produrre messaggi scritti o interagire in modo semplice, ma sufficientemente corretto, in dialoghi relativi alle condizioni di salute, ad azioni permesse/non permesse, all'acquisto di oggetti o capi di vestiario, a confronti tra oggetti.</p>

<p>MODUL 3</p> <p>WILLKOMMEN IN PERCHTOLDSORF</p> <p>Da: Perfekt, Kapitel 9</p>	<p><u>Funzioni</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • dare indicazioni stradali con i mezzi pubblici • esortare <p><u>Strutture morfo-sintattiche</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • l'imperativo dei verbi regolari e irregolari • le preposizioni di stato in luogo e moto a luogo (riassunto) <p><u>Lessico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • i locali e gli edifici pubblici • le indicazioni stradali con i mezzi di trasporto 	<p><u>L'alunno/a è in grado di:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • interagire in scambi dialogici relativi a indicazioni stradali in città. • dare, comprendere e seguire delle indicazioni stradali in città
<p>MODUL 4</p> <p>DAS HOTEL</p> <p>Da: Reiselust, Kapitel 1</p>	<p><u>Lessico e funzioni</u></p> <p>Descrizione di un hotel: categoria, posizione, dotazioni, ambienti interni, cucina, tipologie e caratteristiche specifiche</p> <p><u>Strutture morfo-sintattiche</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'aggettivo predicativo e attributivo • Il genitivo e le preposizioni con genitivo 	<p><u>L'alunno/a è in grado di:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendere il senso globale e informazioni specifiche di testi informativi e/o pubblicitari del settore turistico-alberghiero (dépliant o pagine web di alberghi) • descrivere in modo semplice un hotel indicando categoria, posizione, dotazioni e tipo di cucina.
<p>MODUL 5</p> <p>FERIEN AUF DEM LAND IN ITALIEN: „AGRITURISMO“</p> <p>Da: Reiselust, Kapitel 3</p>	<p><u>Testi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Korrespondenz brauchen wir immer noch: Anfrage, Angebot, Reservierung, Bestätigung <p><u>Lessico</u></p> <p>Corrispondenza per richieste di informazioni, offerte, prenotazioni e conferma di prenotazioni</p>	<p><u>L'alunno/a è in grado di:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • gestire la corrispondenza inerente a richieste di informazioni, offerte, prenotazioni e conferma di prenotazioni