

Unità di Apprendimento sull'Alternanza Scuola Lavoro
A.S. 2018 – 2019

TECNICO TURISTICO

Denominazione	Alternanza scuola lavoro	
Compito - prodotto	<p>Prova esperta svolta a scuola Produzione di una brochure su diverse destinazioni europee assegnate ai singoli studenti che hanno a disposizione Internet per raccogliere le informazioni da comunicare in modo interessante, curando la veste grafica e le immagini. Gli studenti presenteranno poi l'esperienza di ASL, in lingua italiana, sotto forma di relazione scritta guidata, mentre nelle lingue straniere coinvolte, in forma orale. Materie coinvolte: Geografia turistica, Discipline turistiche e aziendali, Arte e territorio, Italiano, Inglese, Seconda lingua straniera.</p> <p>Prova esperta svolta in azienda Per gli studenti che svolgono lo stage presso una struttura ricettiva, la prova esperta consiste in attività di check in e check out o altre attività concordate con il tutor aziendale. Per gli studenti che svolgono lo stage presso un'agenzia di viaggio la prova consiste nel preparare dei preventivi di viaggio o altre attività concordate con il tutor aziendale.</p>	
Finalità generali (risultati attesi in termini di miglioramento)	Acquisizione di autonomia per le attività richieste nelle diverse tipologie di azienda.	
Competenze mirate	<p>Competenza tecnico-professionale Progettare, documentare e presentare servizi e/o prodotti turistici.</p> <p>Competenza linguistica Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> <p>Competenze di cittadinanza Collaborare e partecipare.</p>	
Destinatari	Allievi del terzo/quarto/quinto anno del diurno.	
Risorse	Abilità	Conoscenze
	Si veda sezione A (competenza di indirizzo e linguistica)	Si veda sezione A (competenza di indirizzo e linguistica)
Utenti destinatari	Tutti gli studenti delle le classi terze/ quarte/quinte del diurno.	
Prerequisiti	Conoscenza: <ul style="list-style-type: none"> • dell'organizzazione e del funzionamento di un'agenzia di viaggio, di un tour operator e delle principali strutture turistiche ricettive; • del meccanismo della domanda e dell'offerta turistica; • del lessico di base e delle strutture morfosintattiche delle lingue straniere studiate. 	
Fase di applicazione	Intero periodo dell'anno scolastico per tutte le classi coinvolte.	

TERZO ANNO:

Attività svolte in Alternanza Scuola-Lavoro:

55 ore in aula /laboratorio (10 per tecnica turistica + 10 per geografia turistica + 10 per storia dell'arte + 10 per lingua straniera 1 +10 per lingua straniera 2 + 5 per diritto)

67 ore circa di ASL (**121** se si realizza il progetto viaggio di istruzione + ASL)

12 h di stage presso il front-office dell'Istituto + 2h di formazione

12 h di corso sulla sicurezza

10 h per il progetto MEP

2 h per l'incontro con la responsabile di un'agenzia di viaggio

2 h per l'incontro con una guida turistica

10 h per due uscite (8 h Cittadella +2 h Bassano)

5 h circa di Incoming, per studente, (comprese ore FAI e "Di Rara Pianta")

8/12 h per il viaggio di istruzione di 3/4 giorni (4 ore di attività al giorno) 66 h se si realizza il progetto viaggio di istruzione + ASL

TOTALE ORE TERZA 122 (o 176)

QUARTO ANNO:

Attività svolte in Alternanza Scuola-Lavoro:

55 ore in aula /laboratorio (10 per tecnica turistica + 10 per geografia turistica + 10 per storia dell'arte + 10 per lingua straniera 1 + 10 per lingua straniera 2 + 5 per diritto)

248 ore circa di ASL:

190 h circa di stage esterno

20 h di Front-office

2 h per un incontro con la responsabile di un'agenzia di viaggio

4 h di corso sulla sicurezza

5 h per un'uscita didattica sul territorio (visita a villa dei Vescovi o villa Emo a Fanzolo)

5 h circa di Incoming, per studente, (comprese ore FAI e "Di Rara Pianta")

5 h per la visita all'aeroporto

5 h per la visita alla nave da crociera

12 h per il viaggio di istruzione di 4 giorni (4 ore di attività al giorno)

TOTALE ORE QUARTA 303

QUINTO ANNO:

Attività svolte in Alternanza Scuola-Lavoro:

53 ore circa di ASL:

6 h per la preparazione e la realizzazione della prova esperta

5 h per incontri di formazione tenuti da esperti delle agenzie del lavoro su: curriculum vitae e colloquio di lavoro

5 h per la visita al "Job Orienta" presso la Fiera di Verona

6 h per la visita alla "Fondazione Guggenheim" di Venezia e al Museo "Cà Pesaro" (o, in alternativa, visita alla mostra "Da Tiziano a Van Dyck" ai Carraresi a TV)

16 h per il viaggio di istruzione di 5 giorni (4 ore di attività al giorno)

5 h circa di Incoming, per studente, (comprese ore FAI e "Di Rara Pianta")

10 h per l'attività di educazione all'imprenditorialità attraverso la modalità della simulazione di impresa (da definire)

TOTALE ORE QUINTA 53

TOTALE ORE TRIENNIO: 478 (oppure 532, nel caso delle classi 3^A)

<p>Obiettivi formativi Discipline turistiche aziendali</p>	<p>Discipline Turistiche Aziendali Terzo anno Conoscenze - Ciclo cliente nelle aziende ricettive - Agenzie di Viaggio e turismo Abilità -Saper compilare la modulistica relativa alle strutture ricettive e agenzie di viaggio</p> <p>Quarto anno Conoscenze - Principali rilevazioni contabili delle imprese turistiche Abilità - Saper redigere le operazioni di gestione in partita doppia</p>
<p>Obiettivi formativi Geografia turistica</p>	<p>Geografia turistica Terzo anno Conoscenze Il patrimonio turistico italiano, il mercato turistico, i sistemi di trasporto, gli organismi istituzionali del turismo italiano Le risorse turistiche delle regioni italiane Abilità Saper analizzare dati statistici relativi al fenomeno turistico; Saper scegliere i mezzi di trasporto più convenienti a seconda delle circostanze Saper calcolare le distanze e i tempi di percorrenza per raggiungere un determinato luogo Sapere costruire, in forma semplice, un itinerario con le tappe</p> <p>Quarto anno Conoscenze -Il paesaggio europeo (climi, ambienti, le aree urbanizzate, le grandi regioni turistiche) -Conoscere il valore e la potenzialità dei beni ambientali e culturali di un territorio Abilità -Saper organizzare le conoscenze geografiche e selezionare le informazioni generali e specifiche -Saper progettare una visita guidata in una città o un itinerario che interessi più località di uno Stato europeo</p>
<p>Obiettivi formativi Arte e Territorio</p>	<p>Arte e Territorio Terzo anno Conoscenze -Concetto di Bene culturale -Lineamenti di storia dell'arte Abilità -Individuare i beni culturali e paesaggistici del territorio al fine della progettazione turistica</p> <p>Quarto anno Conoscenze -Saper interpretare un'opera d'arte -Arricchimento del lessico specifico Abilità -Analizzare il territorio per riconoscere la specificità del patrimonio artistico culturale</p>

**Obiettivi
formativi
Italiano**

Italiano

Terzo anno

Conoscenze

- Conoscenza delle strutture e delle modalità d'uso della lingua italiana
- Conoscenza delle strutture e delle competenze specifiche relative a diverse tipologie testuali e a diverse situazioni comunicative

abilità:

- Capacità di individuare elementi di persistenza e di discontinuità nel panorama artistico-letterario;
- pianificare il proprio discorso per quanto riguarda l'organizzazione testuale, anche ai fini dell'utilizzazione del tempo disponibile;
- regolare con consapevolezza, in rapporto alle diverse situazioni comunicative e alle diverse finalità, il grado di aderenza all'uso standard della lingua e i tratti prosodici (intonazioni, volume di voce, ritmo), prossemici e gestuali, quali aspetti che conferiscono efficacia al discorso.
- Nella produzione dei messaggi da trasmettere attraverso mezzi, costituisce obiettivo specifico la capacità di ipotizzare le caratteristiche e le condizioni del destinatario (spesso sconosciuto) in ascolto, per regolare su di esse l'impostazione del proprio discorso.

Quarto anno

Conoscenze

- Conoscenza delle strutture e delle modalità d'uso della lingua italiana
- Conoscenza delle strutture e delle competenze specifiche relative a diverse tipologie testuali e a diverse situazioni comunicative

abilità

- Capacità di individuare elementi di persistenza e di discontinuità nel panorama artistico-letterario;
- pianificare il proprio discorso per quanto riguarda l'organizzazione testuale, anche ai fini dell'utilizzazione del tempo disponibile;
- regolare con consapevolezza, in rapporto alle diverse situazioni comunicative e alle diverse finalità, il grado di aderenza all'uso standard della lingua e i tratti prosodici (intonazioni, volume di voce, ritmo), prossemici e gestuali, quali aspetti che conferiscono efficacia al discorso.
- Nella produzione dei messaggi da trasmettere attraverso mezzi, costituisce obiettivo specifico la capacità di ipotizzare le caratteristiche e le condizioni del destinatario (spesso sconosciuto) in ascolto, per regolare su di esse l'impostazione del proprio discorso.
- Saper selezionare informazioni in relazione ad obiettivi specifici
- Saper costruire itinerari e percorsi tematici

<p style="text-align: center;">Obiettivi formativi</p> <p style="text-align: center;">Lingua straniera 1</p> <p style="text-align: center;">Inglese</p>	<p>Lingua straniera 1 (INGLESE)</p> <p>Terzo anno</p> <p>Conoscenze Il mondo del turismo (l'industria del turismo e viaggiare all'estero); trasporti (terra, mare, cielo); le isole britanniche (prima parte).</p> <p>Abilità Comprendere i punti essenziali di testi di carattere turistico. Riconoscere parole ed espressioni tipiche dell'area professionalizzante. Utilizzare la lingua inglese per scopi comunicativi in diversi ambiti e contesti professionali. Descrivere immagini e situazioni con un lessico adeguato. Scrivere e-mail formali di richieste di informazioni e relative risposte. Scrivere un riassunto.</p> <p>Quarto anno</p> <p>Conoscenze Le diverse strutture ricettive e loro caratteristiche; risorse naturali, storiche, culturali nel turismo; le isole britanniche (seconda parte)</p> <p>Abilità Comprendere testi di carattere turistico, riconoscendo ed utilizzando parole ed espressioni tipiche dell'area professionalizzante, simulare conversazioni telefoniche e colloqui di lavoro. Scrivere e-mail formali, recensioni, riassunti, itinerari. Presentare servizi e prodotti turistici, elaborando e presentando materiale descrittivo di luoghi di interesse storico-artistico-culturale.</p>
<p style="text-align: center;">Obiettivi formativi</p> <p style="text-align: center;">Lingua straniera 2 (Spagnolo)</p>	<p>Lingua straniera 2 (SPAGNOLO)</p> <p>Terzo anno</p> <p>Conoscenze diverse tipologie di turismo e strutture ricettive in Spagna, servizi di un hotel, struttura della lettera commerciale/ fax e posta elettronica, la geografia della Spagna (I), strutture morfo-sintattiche e lessico della microlingua necessari per esprimere le abilità sottostanti.</p> <p>Abilità leggere e comprendere semplici testi relativi all'ambito specialistico, con particolare riguardo alla sfera del turismo. Utilizzare la lingua per scopi comunicativi in diversi ambiti e contesti professionali. Riconoscere parole ed espressioni tipiche dell'area professionalizzante.</p> <p>Quarto anno</p> <p>Conoscenze La reception di un hotel, lessico relativo alla descrizione di una camera di hotel, figure professionali, diverse tipologie di viaggio e alloggi, la geografia della Spagna (II), strutture morfo-sintattiche e lessico della microlingua necessari per esprimere le abilità sottostanti.</p> <p>Abilità leggere e comprendere testi di carattere turistico riconoscendo ed utilizzando il linguaggio della microlingua, gestire il cliente nelle operazioni di check in/ check-out, sostenere conversazioni telefoniche in un hotel, interagire con il cliente nella fase del reclamo, proporre soluzioni nella gestione delle situazioni problematiche, interagire con il cliente in agenzia viaggi: proporre soluzioni di viaggio, consigliare offerte, presentare condizioni e forme di pagamento.</p>

<p>Obiettivi formativi Lingua straniera 2 (Tedesco)</p>	<p>Lingua straniera 2 (TEDESCO) Terzo anno Conoscenze struttura della lettera commerciale e della e-mail, strutture morfo-sintattiche, intenzioni comunicative e lessico della microlingua necessari per esprimere le abilità sottostanti. Abilità descrivere in modo semplice un hotel indicando categoria, posizione, dotazioni e tipo di cucina, gestire la corrispondenza inerente a richieste di informazioni, offerte, prenotazioni e conferma di prenotazioni, gestire le relazioni con i clienti al front office (check-in, check-out, semplici informazioni relative alla struttura ricettive)</p> <p>Quarto anno Conoscenze le caratteristiche formali e linguistiche di una brochure di presentazione di luoghi di interesse turistico., le caratteristiche formali e linguistiche di un itinerario turistico, strutture morfo-sintattiche, intenzioni comunicative e lessico della microlingua necessari per esprimere le abilità sottostanti. Abilità produrre, in modo semplice, un itinerario e una breve presentazione della città e dei suoi principali monumenti, sotto forma di brochure, pagina web (per un albergo, agenzia turistica e APT) o di informazioni verbali fornite al turista</p>
<p>Obiettivi formativi Lingua straniera 2 (Francese)</p>	<p>Lingua straniera 2 (FRANCESE) Terzo anno Conoscenze diverse tipologie di turismo e strutture internazionali del turismo, diversi emittenti della comunicazione e dell'informazione turistica, struttura della lettera commerciale/ fax e posta elettronica, situazione geografica e climatica della Francia, il tourisme de loisirs: programma di visita ad una città, programma di visita ad un parco divertimenti, strutture morfo-sintattiche e lessico della microlingua necessari per esprimere le abilità sottostanti. Abilità leggere e comprendere semplici testi relativi all'ambito specialistico, con particolare riguardo alla sfera del turismo: corrispondenza del settore turistico, descrizioni di luoghi di importante interesse turistico, utilizzare la lingua per scopi comunicativi in diversi ambiti e contesti professionali: presentare en face à face i punti di forza di un territorio e i luoghi di maggiore interesse turistico; seguire tracce ed istruzioni per scrivere e-mail, fax o lettere di richiesta di informazioni e relative risposte, riconoscere parole ed espressioni tipiche dell'area professionalizzante. Descrivere immagini e situazioni con un lessico adeguato</p> <p>Quarto anno Conoscenze l'impresa turistica e le relative figure professionali, il CV e la lettera di motivazione, Paris et l'Ile de France, il turismo urbano: itinerari a Paris e in altre importanti città del nord-est italiano, strutture ricettive in Francia, l'hôtel e i relativi servizi, il turismo verde e il turismo responsable: visita di un parco naturale, strutture morfo-sintattiche e lessico della microlingua necessari per esprimere le abilità sottostanti. Abilità leggere e comprendere testi di carattere turistico riconoscendo ed utilizzando il linguaggio della micro lingua, redigere un itinerario su una città, seguendo una traccia, utilizzare la lingua per scopi comunicativi in diversi ambiti e contesti professionali: redigere una domanda di impiego/ un CV/ una lettera di motivazione; presentare e descrivere un hôtel e i servizi offerti; scrivere lettere commerciali di richiesta di informazioni, di risposta a richieste, di conferma di prenotazione; gestire una semplice conversazione telefonica con un cliente per la prenotazione di una camera di hotel; seguire tracce ed istruzioni per scrivere e-mail, fax o lettere sulle tematiche citate, presentare luoghi e monumenti di interesse turistico, promuovere un prodotto turistico: proporre soluzioni di viaggio, presentare i punti di forza di una città/ di un territorio e le possibili attività praticabili, rispondere a domande di informazioni.</p>

Sequenza fasi	<p>T1: descrizione agli alunni del lavoro da svolgere per condividere il progetto T2: organizzazione del lavoro, distribuzione dei compiti, definizione dei tempi, suddivisione in gruppi T3: verifica intermedia sullo stato di avanzamento dei lavori; T4: eventuali azioni correttive. T5: conclusione del lavoro T6: valutazione e rendicontazione</p>
<p>Obiettivi formativi Progetto classe quinta</p>	<p>Conoscenze</p> <p>Abilità</p>
Metodologia	<p>Lavoro di gruppo e individuale Incontro con esperti Attività laboratoriale Attività di formazione in azienda alternata a periodi di formazione in aula</p>
Risorse umane interne - esterne	<p>Docenti del consiglio di classe di italiano e storia, lingua inglese, lingua francese, lingua tedesca, lingua spagnola, storia dell'arte, tecnica turistica, geografia turistica Esperti del mondo del lavoro (settore turistico)</p>
Strumenti	<p>Laboratorio di informatica Laboratorio di lingua Testi e dispense</p>
Valutazione	<p>Valutazione del prodotto sulla base dei criteri predefiniti nella griglia di valutazione Valutazione del processo sulla base dei criteri predefiniti nella griglia di valutazione; Valutazione della relazione e del linguaggio; Valutazione della dimensione metacognitiva; La valutazione darà luogo a voti nelle singole discipline coinvolte e alla certificazione delle competenze acquisite</p>