

OBIETTIVI MINIMI - TEDESCO
INDIRIZZO PROFESSIONALE COMMERCIALE
CLASSE TERZA D
ANNO SCOLASTICO 2023– 2024

libri di testo: Perfekt Vol.1 ed.Loescher+ Weltchancen ed.Poseidonia

TITOLO DEL MODULO	CONOSCENZE	ABILITA' E COMPETENZA COMUNICATIVA
<p>1.Reisen-Urlaub</p> <p>Kapitel 10C-10D-Perfekt Vol 1 ed Loescher</p>	<p>Funzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • raccontare /ascoltare fatti del passato • parlare del tempo atmosferico • fare ipotesi• motivare scelte• fare affermazioni <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> • il <i>Präteritum</i> dei verbi ausiliari e modali • il <i>Perfekt</i> • la frase subordinata ipotetica e temporale(<i>wenn</i>)-<i>la frase subordinata causale (weil)e dichiarativa(dass)</i> <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • le stagioni, i mesi • il tempo atmosferico • attività quotidiane in vacanza • i numeri ordinali,le date e gli anni 	<p>L'alunno/a è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> •comprendere il senso generale di conversazioni e testi scritti riguardanti vacanze e tempo atmosferico e avvenimenti passati
<p>2.HANDEL</p> <p>Weltchancen ed.Poseidonia</p> <p>Teil 1-Kontakte Einheit 1-Made in Italy</p>	<p>Funzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwischen Qualität und Kreativität • Made in Italy: Qualitätsprodukte? • Italien-Deutschland:Handelspartner • Telefongespräche • Neue Geschäftspartner suchen-Bitte um Firmennachweis <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präteritum(regelmäßige/unregelmäßige Verben) <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftliche Redemittel 	<p>Competenze professionali: l'alunno/a è in grado di:</p> <p>interagire e stabilire i primi contatti con un cliente, sia in forma scritta che orale, anche telefonica</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendere/fare una semplice richiesta di nominativi di ditte , sotto forma di lettera , e-mail o telefonata
<p>3.HANDEL</p> <p>Weltchancen ed. Poseidonia</p> <p>Teil 1-Kontakte Einheit 2-Made in Germany</p>	<p>Funzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutsche Unternehmen • Unternehmen stellen sich vor • Wie ist eine Firma strukturiert? <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indirekte Fragesätze <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftliche Redemittel 	<p>Competenze professionali:l'alunno/a è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere come è strutturata un'azienda • Comprendere semplici testi di cultura economica e di civiltà